

Headline	LINE-UI Terbitkan Kamus Online Inggris Indonesia		
MediaTitle	Jurnal Nasional		
Date	04 Jul 2014	Color	Black/white
Section	Humaniora	Circulation	
Page No	15	Readership	
Language	Indonesian	ArticleSize	127 cm ²
Journalist	Iskandar Hadji	AdValue	IDR 3,175,000
Frequency	Daily	PR Value	IDR 9,525,000



LINE-UI Terbitkan Kamus Online Inggris - Indonesia

Depok | Jurnal Nasional

FAKULTAS Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB) Universitas Indonesia (UI) melakukan penandatanganan perjanjian kerja sama dengan NAVER Corporation (LINE). Perjanjian kerja sama ini dilakukan untuk pembuatan kamus *online* Inggris-Indonesia "Line Dictionary".

NAVER Corporation meluncurkan layanan aplikasi kamus *online* dua bahasa "Line Dictionary" yang akan memuat lebih dari 200 ribu kosakata, 400 ribu kalimat bahasa Inggris, 50 ribu *file audio* versi penutur asli.

Menurut Wakil Dekan FIB UI Bidang Akademik dan Riset, Manneke Budiman, proses penerjemahan data diperkirakan memakan waktu enam bulan. NAVER Corporation menjalin kerjasama dengan FIB UI mengundang 10 mahasiswa terbaik Program Studi Inggris sebagai penerjemah. Alasan lainnya lantaran pengguna *smartphone* di pasar Indonesia sangat prospektif.

"Ini kerja sama internasional mereka yang pertama, biasanya mereka buat kamus universitas di Korea. Ini pertama kalinya dan UI yang dipilih. Kami membantu membuat kontennya, tak hanya khusus dipakai UI, ini

dipasarkan ke seluruh dunia, bisa unggah aplikasi. Mahasiswa dilibatkan, penerjemah utama adalah mahasiswa," kata Manneke Budiman di Kampus UI, Depok, Kamis (3/7).

Manneke mengatakan, selain itu ada pula kata-kata mutiara, kutipan tokoh, dan peribahasa. "Pasar Indonesia saja berapa banyak yang punya *smartphone*, itu jadi potensial user, mereka bisa belajar, kalimat-kalimatnya bisa dibunyikan, cara membacanya muncul, tak hanya kalimat yang muncul," katanya.

Sementara itu, Vice President NAVER Corporation Han Seung - Sook mengatakan, bisnis kerjasama LINE Dictionary ini terdiri dari dua hal yakni fungsi dan konten. Karena itu, kata Han Seung - Sook, pihaknya memilih UI untuk membantu menyusun kontennya dan sudah mulai bisa dinikmati pada 19 Juni.

"Karena UI adalah universitas terkemuka dan paling terkenal, karena itu kami pilih. Alasan pemilihan Indonesia juga karena negara dengan penduduknya banyak, yang menggunakan *smartphone*, dan Indonesia negara yang responsnya terhadap teknologi cukup cepat," tandasnya. ■ Iskandar Hadji